

新闻中心 > 万慧达观点 > 商标

商标法13、30 | 汉字对抗拼音，杜蕾斯成功无效“yueduleisi”（2019）

日期：2019.10.29
作者：胡美丽

@Wanhuida Intellectual Property

www.wanhuida.com

Expertise Makes It
Possible

Expertise Makes It Possible

商标法13、30 | 汉字对抗拼音，杜蕾斯成功无效“yueduleisi”（2019）

新闻中心 > 万慧达观点 > 商标

近日，万慧达知识产权代理驰名商标杜蕾斯，成功无效“yueduleisi”商标的注册。

案情简介

2014年1月21日，揭阳市杜蕾斯医药科技有限公司（下称“揭阳市杜蕾斯”）在第10类“杀菌消毒器械,阴道冲洗器,医用体育活动器械,医用电热垫,医用手套,奶瓶,性爱娃娃,避孕套,非化学避孕用具,医用紧身胸衣”商品上申请注册第13952626号“yueduleisi”商标。该商标于2014年12月6日获得公告。

万慧达接受LRC制品有限公司的委托，通过四年半的时间，历经异议、无效、诉讼，最终成功无效第13952626号“yueduleisi”商标的注册。

在行政判决书中，北京市知识产权法院认为：

- 诉争商标为“yueduleisi”，引证商标的显著识别部分均为“杜蕾斯”，其对应的拼音为“duleisi”。第三人（LRC）提交的证据可以证明其将“durex”与“杜蕾斯”在“避孕套”等商品上对应使用并具有较高知名度，二者已形成唯一对应关系，故诉争商标与引证商标在呼叫上相近且未形成明显区分含义，已构成近似商标。
- 第三人（LRC）提交的证据足以证明“杜蕾斯”、“DUREX”在避孕套商品上于诉争商标申请日前已达到驰名程度。诉争商标“yueduleisi”完整包含第三人（LRC）驰名商标“杜蕾斯”的对应拼音，二者在呼叫上近似，且未形成明显区分含义，诉争商标构成对第三人（LRC）驰名商标的复制、摹仿。



短评：

随手一写，就能写出呼叫为shangbiao的以上词汇，更别提其对应的不计其数的臆造词了。

- 汉字商标和与其对应的拼音商标是否近似？
 - 汉字商标与由相同汉字和拼音组成的商标是否近似？
 - 拼音商标与由相同拼音和汉字组成的商标是否近似？
- 两个由汉字和与其对应的拼音组成的商标是否近似？

拼音商标与汉字商标的近似判断，专业的中国IP儿也很容易一不小心就掉进误判的漩涡，对于老外来说，更是比天书还难。

商标局在2001年专门制定了《拼音商标与汉字商标近似判定的标准》，认为：

汉字商标和与其对应的拼音商标，一般不判定商标。如：
天达 VS TIANDA

但在先权是驰名商标或者有其他特定含义的则判定为近似。如：
茅台 VS MAOTAI

日期：2019.10.29

作者：胡美丽

[新闻中心](#) > [万慧达观点](#) > [商标](#)

杜蕾斯品牌（Durex）诞生于1929年。名称源自三个英文单词的组合：耐久（Durability）、可靠（Reliability）、优良（Excellence）。历经90多年的时间考验，杜蕾斯避孕套在世界上150多个国家均有销售，并在40多个市场中占据领导地位。杜蕾斯品牌占据了世界40亿避孕套市场份额的26%，占据了中国市场份额的约40%以上。

杜蕾斯于2014年首次获得驰名商标认定，并在随后的诸多案件中被商标局、商评委（现国家知识产权局商标评审业务处）、法院等多次认定为驰名商标。

遵循个案审查、按需认定的原则，本案中，万慧达律师充分证明以下三点，环环相扣，最终成功无效yueduleisi商标的注册：

- 认真整理知名度证据，确保证据的最新状态，仔细搜集曾经的认驰记录，证明杜蕾斯持续驰名的事实
- 消费者在看到汉语拼音duleisi时会直接想到驰名商标杜蕾斯
- 原告（揭阳市杜蕾斯）在其网站yueduleisi.com上使用与第三人（LRC）产品相似的包装，还申请注册了其他与“DUREX”近似的商标，具有明显攀附他人商誉的故意。