

Expertise Makes It

Possible

新闻中心 > 万慧达动态

第五届“万慧达杯”中华商标协会全国高校 知识产权（商标）热点问题辩论赛和商标 征文比赛工作总结会在京举行

日期：2025.12.09

@Wanhuida Intellectual Property

www.wanhuida.com

Expertise Makes It Possible

第五届“万慧达杯”中华商标协会全国高校知识产权（商标）热点问题辩论赛和商标征文比赛工作总结会在京举行

新闻中心 > 万慧达动态



12月9日，第五届“万慧达杯”中华商标协会全国高校知识产权（商标）热点问题辩论赛和商标征文比赛工作总结会在北京友谊宾馆颐园写字楼举行。中华商标协会副秘书长、《中华商标》杂志社社长张豫宁，北京工商大学法学院院长陈敦，万慧达知识产权管委会成员、合伙人黄晖等参会。北京君策知识产权发展中心副主任马莉主持会议。



马莉代表组委会秘书处首先汇报了本届比赛的整体情况、赛事成果、活动亮点以及第六届比赛筹备意向等四方面内容。自2019年至今，辩论赛和征文比赛均已成功举办五届，辩论赛累计参赛高校58所，参赛师生1500余人，征文比赛共吸引近百所高校学生参与，参赛征文共计547篇。

陈敦代表承办单位，从北工商法学院组织参赛、提供大赛志愿服务和活动场地资源支持等方面回顾了本届比赛相关工作开展情况。作为比赛承办方之一，学院学工和学生志愿者团队专业而规范的工作表现展现了学院师生蓬勃向上、锐意进取的精神风貌。他表示，学院将继续支持和鼓励更多师生参与到活动的参赛和志愿服务工作中，持续助力辩论赛活动的举办。

黄晖代表冠名协办单位，从辩题征选的角度提出建议。他建议，辩题的设置应尽可能把知识产权法律中的前沿和疑难问题与时事热点联动，体现专业性和可辩性的同时兼顾趣味性，让辩题更加接地气，以便进一步提升社会公众对辩论赛的关注度和参与度。

中华商标协会宣传部主任、《中华商标》杂志主编臧文如代表支持单位，从评委邀请、赛事通讯视频宣发、获奖征文选登等方面介绍了《中华商标》杂志社为辩论赛和征文活动中所提供的支持。第五届辩论赛，中华商标协会和中华商标杂志两个微信公众号全程直播每轮赛事，累计观看人数为2万人次，各平台累计吸引近3万余人次观看。

张豫宁代表主办单位中华商标协会感谢冠名协办单位万慧达知识产权、承办单位北京工商大学法学院和北京君策知识产权发展中心等各参与方多年来的辛勤付出和鼎力支持。他表示，近年来，辩论赛和征文比赛的举办构建了知识产权法学学习与实践的交流平台，获得国家知识产权局及社会各界的广泛关注和认可，未来将继续与各方深化合作，扩大参与面，创新宣发形式，不断提升活动的知名度和影响力。

随后，与会各方围绕第六届活动赛程和辩题设置，评审和比赛规则优化，宣传渠道拓展等重点问题进行了充分商讨并达成共识。第六届“万慧达杯”中华商标协会全国高校知识产权（商标）热点问题辩论赛将于2026年1月正式启动，敬请关注组委会后续发布的活动通知，欢迎大家积极参与！