



丁金玲

资深律师

E-mail

dingjinling@wanhuida.com

Tel

(86) 6892-1000

Fax

(86) 6894-8030

业务领域

商标、专利、不正当竞争，诉讼

语言能力

中文，English

工作地点

北京

www.wanhuida.com

基本信息

丁金玲，高级知识产权师、资深律师、专利代理师。自2009年开始从事知识产权行业，主要从事代理商标、专利、不正当竞争等行政、民事诉讼案件，积累了丰富的办案经验。曾在《商法》、《知识产权杂志》、《中华商标》等杂志媒体发表相关知产类文章多篇。先后为微软、new balance、莱雅、联合利华、惠氏、雀巢、人头马、费列罗、六福珠宝、保乐力加、摩恩、联想、青岛啤酒、金牌厨柜、喜茶、抖音、厦门航空、阳光电源、长鑫科技等众多知名企业提供知识产权法律服务。

教育背景

中国政法大学，知识产权法硕士

社会任职

中国知识产权研究会会员、北京律协专利委员会委员、北京知识产权专家库专家，北京市海淀区律师协会涉外法律服务专业委员会委员。

法律资质

执业律师

专利代理师

荣誉奖项

- 2020年4月当选海淀区优秀律师
- 2020年10月入选北京市律师协会涉外律师人才库

代理的案例获奖情况：

- 代理“华美牙科抗诉案”获得 2025 年最高人民检察院检察机关知识产权保护十大典型案例
- 代理“祁门红茶”无效宣告行政诉讼案曾荣获“2017 年中国法院 50 件典型知识产权案例”、“2017 年度北京法院知识产权司法保护十大创新性案例”、“2018《商法》年度杰出交易奖”、“中华商标协会优秀商标代理案件”。
- 代理“金龟子”姓名权案，该案认定“金龟子”属于刘纯燕的艺名，从而给予其在第 41 类教育、培训服务上的在先姓名权保护。该案荣获北京知识产权法院“2019 年度十五大典型案例”。
- 代理云南猫哆哩集团诉被告云南老滇食品有限公司有关侵犯包装装潢权不正当竞争纠纷案，该案荣获昆明中院“2019 年知识产权典型案例”。



丁金玲
资深律师

专业著述

- 当外观专利与立体商标权发生冲突，结果怎么样？——简评马爹利外观设计无效案（一）；
- 浅谈专利法 23 条 2 款和 3 款关系，是否存在必然的一致性？——简评马爹利外观设计无效案（二）；
- 钛马赫工艺？钛马赫风格？能否成为退化他人商标的挡箭牌？-《中国知识产权》；
- 最高院提审新平衡公司关于 N 商标无效宣告请求行政纠纷两案-《商法》；
- 小仲马笔下的祁门红茶只产在祁门县吗？-《中华商标》；
- “祁门红茶”商标二审终被宣告无效-《商法》；
- 地理标志的产区划定谁说了算——以“祁门红茶”商标权无效宣告请求行政案为例-《上海知识产权杂志》；
- 金龟子艺名获得姓名权保护-《商品与质量·奢侈品》；
- 从保护当地生物资源、促进可持续利用的角度看地理标志-《中华商标》。
- 广告宣传中商标性使用的法律边界探析——《中华商标》、《市场监管半月沙龙》
- 弱显著性商标注册及保护中的几个常见问题解析——《中华商标》

代理的案件

驰名商标认定

- “六福”系列认定案、欧莱雅系列认定案、奥妙、“durex/杜蕾斯”、香槟、new balance 商标及“N”商标、人头马路易十三等。

在先权利及恶意抢注

- 代理“华美牙科”商标无效宣告抗辩案，成功维持该商标在“牙科、医院”等核心服务上的注册；
- 代理喜茶认定享有喜茶君图形的著作权，无效他人在后的恶意注册商标；
- 代理金龟子刘纯燕认定“金龟子”属于其艺名，享有在先姓名权；
- 代理下关沱茶公司成功以在先装潢权无效他人抢注的“邹记tuocha”系列商标；
- 代理金牌厨柜公司成功无效他人在其他类别恶意注册的商标；
- 代理弗雷斯纳汽车公司成功无效他人恶意抢注的“paklittletrees”商标。

地理标志

- 代理祁门红茶案为首例地域范围有争议的地理标志行政纠纷案件；
- 代理团结乡苹果案，成功无效他人恶意注册的“团结乡”商标，为当地政府注册“团结乡”地理标志证明商标扫清了障碍。

www.wanhuida.com

专业创造可能



代理的案件

丁金玲
资深律师

连续三年不使用撤销案件

(1) 代理撤销申请人

- **Davitamon撤销复审案（一审逆转）**

商标注册人提交了一系列证据，表面看能形成完整的证据链。诉讼阶段重点从注册人证据存在伪证、发票由关联主体开具、发票数量较少、经营保健食品未查到备案、与关联主体存在批量抢注行为等角度入手拆解对方使用证据，使得法院相信注册人提交的证据属于为了维持注册而故意制造的使用证据，认定属于“象征性使用”撤销其注册。

- **摩恩/moen撤销复审两案（二审逆转）**

注册人主张使用规模小，基本是线下小区门口销售，提供了多张发票，一审维持。二审阶段找到对方虚假使用证据，主张应对全案证据从严审查，在此情形下，对于指定期间外的证据不予考虑、自制证据不予考虑，指定期间内的使用证据较少，最终法院认定属于象征性使用，撤销注册。

(2) 代理商标权利人

- **BG撤销复审案（二审逆转）**

诉讼阶段补强了权利人美国oem、美国贴牌、出口中国、中国进口、进口后国内销售完整的证据链，证明诉争商标是权利人自主的使用，并非是经销撤销申请人（美国BG公司）的商品，诉争商标起到了识别商品来源于权利人的作用，并非指向美国BG公司，属于权利人的使用。

- **yunnanshanquan撤销复审案（二审逆转）**

一审认为诉争商标与“云南山泉”一起使用起不到识别商品来源的作用，二审推翻了一审认定，认为权利人使用过程中标注了注册标记，且其使用方式属于商标性使用，能够起到识别来源作用，维持注册。

- **华美撤销复审案（二审逆转）**

行政和一审均认为权利人仅使用在“牙科”服务上，并未体现“医院、整形外科”等服务的使用。二审我们不仅提交了在整体外科服务上直接的使用证据，还进一步主张“牙科、口腔医院”下位概念的使用属于核定的“医院”上位概念的使用，得到二审法院的支持，采纳两条诉讼思路的主张，维持了权利人核心商标的注册。

- **云铜地产撤销复审案（一审逆转）**

通过收集梳理证据，证明权利人在“商品房销售”服务上实际使用了诉争商标，同时由于诉争商标注册日较早，分类表发生了变化，又进一步说明商品房销售与住所（公寓）服务最为接近，可认定属于核定的住所（公寓）服务的使用，最终得到了一审法院的支持，维持当事人最早的核心商标的注册。

涉及“其他不正当手段”案件

- 代理广州曙光美容整形医院成功维持注册其早期受让并使用多年的“曙光”核心商标，法院认定该商标不属于“其他不正当授权”取得注册的情形；
- 代理“巴黎之花”案，在第三轮无效宣告行政诉讼中成功以该条款宣告恶意注册的商标无效；
- 代理金牌厨柜公司在最高院再审案件中成功无效他人在第11类、19类等类别抢注的“金牌”商标；
- 代理雀巢在最高院再审案件中成功无效他人在30类抢注的“启赋”商标。



丁金玲
资深律师

涉及欺骗性、显著性等绝对条款

- 代理莱雅公司在“净萃悦白”案件中撤销了国知局关于具有“欺骗性”的认定；
- 代理瑞可莱公司“肉宝王”商标维持注册，不具有欺骗性且商标不属于通用名称，具有显著性。

商标侵权或不正当竞争民事案件

- 代理人某酒类公司成功制止国内销售规模较大的侵权产品的进口和销售，并获得法院全额支持1000万的高额损害赔偿；
- 代理雀巢公司，在启赋有机奶粉案中，成功认定启赋有机奶粉罐构成有一定影响的包装装潢，被告抄袭了核心的装饰元素，构成不正当竞争；
- 代理香槟酒业协会认定“香槟”为驰名商标，制止了被告在汽水饮料产品的使用“小香槟”的侵权行为；
- 代理博洛尼公司在“钛马赫”案件中扭转了一审法院对“钛马赫”商标为行业内通用工艺的认定，典型意义：将他人商标通用化使用，同样属于商标侵权行为；
- 代理猫哆哩集团成功认定猫哆哩酸角糕、百香果糕包装装潢属于反法保护的“有一定影响的包装装潢”，阻止他人使用近似包装装潢的行为；
- 代理被告下关沱茶公司不侵权抗辩成立，且法院认定原告主张的包装装潢归被告下关沱茶公司所有；
- 代理香港周先生珠宝公司认定被告恶意抢注“周先生”珠宝的行为构成不正当竞争；
- 代理某国外珠宝品牌的珠宝外形分别在两个案件中获得包装装潢权、著作权保护。

专利案件

- 代理马爹利公司以专利法23.3款、23.3款无效他人外观设计专利，法院判决撤销国知局的专利无效裁定书